

Unione Italiana Sport Per tutti



**INTEGRAZIONE SELEZIONE STAMPA**  
*(A cura dell'Ufficio stampa Uisp nazionale)*

*Data 24/11/2006*

---

**ARGOMENTI:**

- Presentato ComSport a Firenze (Università, Uisp e Ussi)  
(6 articoli)

## All'Università un master per «comunicare lo sport»

Nasce a Firenze "ComSport. Comunicare lo sport". Il nuovo master universitario di I livello che sarà attivato presso l'Università di Firenze, sotto la direzione scientifica di Luca Toschi, Presidente del corso di laurea specialistica in "Teorie della comunicazione", in collaborazione con Uisp, Ussi della Toscana e con il patrocinio della Regione Toscana.

Il Master, presentato ieri, si propone di fornire competenze specifiche per affrontare il complesso mondo dei media e dare allo sport un ruolo innovativo, capace di tutelare la totalità dell'universo sportivo e dei suoi protagonisti.

"Il Master Comsport-Comunicare lo Sport si pone tre obiettivi principali - spiega il professor Luca Toschi, Università di Firenze - innanzitutto

creare un sistema che valorizzi le esperienze fatte fuori dei circuiti dei grandi mezzi di comunicazione e diventi antagonista rispetto allo star system. Secondo aiutare le associazioni ad acquisire strumenti professionali della comunicazione che le rendano più forti e competitive. Terzo: realizzare un ambiente online dove chiunque possa creare documentazione e fare giornalismo".

Il corso, che dura un anno e lascia 66 crediti formativi, è aperto a laureati del vecchio e del nuovo ordinamento, ad operatori del mondo sportivo e dell'informazione interessati a integrare la loro professionalità, ma anche a professionisti del campo economico e a tesserati e dirigenti di società e enti sportivi interessati a sviluppare particolari competenze.

## **Media & comunicazione Nasce il master al servizio dello sport**

**UNIVERSITÀ**, Gruppo toscano dell'Unione stampa sportiva italiana e Uisp, sono i tre principali artefici di un progetto che è stato presentato ieri alla Facoltà di Scienze della Formazione e che si propone di fornire competenze specifiche alle società sportive per affrontare il mondo dei media. E' nato così "Com.Sport. Comunicare lo Sport", il nuovo Master universitario di 1° livello che si avvarrà della direzione scientifica del professor Luca Toschi.

## L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra università, Uisp e Ussi

# Comunicare lo sport, via al master

FIRENZE - Come dare allo sport un ruolo innovativo e, al tempo stesso, tutelare l'universo sportivo e i suoi protagonisti? Una sfida e un impegno per il professore Luca Toschi, Presidente del corso di laurea specialistica in "Teorie della comunicazione" dell'Università di Firenze che, ieri mattina, ha presentato, alla Facoltà di Scienze della Formazione, insieme a Filippo Fossati, presidente nazionale Uisp e Franco Morabito, presidente Ussi Toscana, il Master universitario di I livello "ComSport-Comunicare lo sport".

"Questo progetto - ha spiegato Toschi - si pone tre obiettivi principali: creare un sistema che valorizzi le esperienze fatte fuori dei grandi mezzi di comunicazione, aiutare le associazioni ad acquisire strumenti profes-

sionali della comunicazione che le rendano più forti e competitive e infine realizzare un ambiente online dove chiunque possa creare documentazione e fare giornalismo".

"Il Paese che si muove è lo slogan scelto dall'Uisp per il 2007 - ha dichiarato, poi, Filippo Fossati - questo movimento genera nuovi stili di vita e nuove culture. Nel nostro Paese oltre 30 milioni di persone, secondo l'Istat, praticano l'attività motoria e sportiva. E' importante perciò "formare" comunicatori sportivi che siano in grado di raccontare storie ed emozioni di questi nuovi protagonisti dello sport, uno sport rivolto a tutti, che aiuta a star bene e a migliorare i rapporti sociali".

L'offerta formativa sarà articolata in una serie di lezioni, seminari e conferenze in aula,

e in un'attività pratica orientata all'acquisizione di conoscenze e strumenti per la produzione di piani di comunicazione strategica, campagne promozionali e attività redazionali. Grande importanza sarà anche attribuita alle realtà legate al mondo del multimediale e alle nuove tecnologie.

Il corso è aperto ai laureati del vecchio e del nuovo ordinamento, ad operatori del mondo sportivo e dell'informazione ma anche a professionisti del campo economico e a tesserati e dirigenti di società e enti sportivi interessati a sviluppare particolari competenze. La domanda di iscrizione dovrà essere inviata entro il 10 gennaio 2007.

Info: <http://www.comsport.org> o scrivendo a [info@comsport.org](mailto:info@comsport.org).

Vincenza Fanizza

## **Università di Firenze, un master per comunicare lo sport**

Un master universitario per "comunicatori sportivi" sarà attivato da gennaio prossimo presso l'Ateneo fiorentino. L'iniziativa, che si svolgerà sotto la direzione scientifica del professor Luca Toschi, presidente del corso di laurea specialistica in "teorie della comunicazione", è promosso dall'Università in collaborazione con Uisp nazionale (Unione italiana sport per tutti) e Ussi della Toscana (Unione stampa sportiva italiana), e ha il patrocinio della Regione Toscana. Il master, denominato "ComSport. Comunicare lo sport", di I livello, si propone di fornire "competenze specifiche per affrontare il complesso mondo dei media - è stato spiegato nel corso della sua presentazione oggi - e dare allo sport un ruolo innovativo, capace di tutelare la totalità dell'universo sportivo e dei suoi protagonisti". A tal fine sono state anche siglate specifiche convenzioni dal laboratorio di strategie della comunicazione, dipartimento di scienze dell'educazione e dei processi culturali e formativi dell'Università di Firenze con Uisp e Ussi. (Ansa)

Fonte: [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it)

---

## Nasce a Firenze "Com Sport – Comunicare lo Sport", il Master universitario promosso dall'Università di Firenze in collaborazione con Uisp e Ussi Toscana

Presentato stamani dal professor Luca Toschi, presidente del Corso in Laurea specialistica in "Teorie della Comunicazione", da Filippo Fossati, presidente nazionale Usip – Unione Italiana sport per tutti e da Franco Morabito, presidente Ussi - Unione Stampa Sportiva - Toscana il primo master universitario di 1° livello che si propone di fornire competenze specifiche a chi comunica lo sport.

" Nessuna promozione di un ulteriore Master universitario in un luogo che è essenzialmente di formazione e ricerca: il nostro compito è dare le risposte all'interno ed all'esterno del mondo della comunicazione e del giornalismo sportivo": con queste parole il professor Luca Toschi, presidente del Corso di laurea specialistica in "Teorie della comunicazione" ha aperto la conferenza stampa di presentazione del Master. " I tre obiettivi che ci poniamo – ha proseguito il professor Toschi - sono anzitutto creare un sistema che valorizzi le esperienze fatte fuori dei circuiti dei grandi mezzi di comunicazione e diventi antagonista rispetto allo star system. Secondo aiutare le associazioni ad acquisire strumenti professionali della comunicazione che le rendano più forti e competitive. Terzo: realizzare un ambiente on line dove chiunque possa creare documentazione e fare giornalismo".

Il Master si propone di fornire competenze specifiche per affrontare il complesso mondo dei media e dare allo sport un ruolo innovativo, capace di tutelare la totalità dell'universo sportivo e dei suoi protagonisti.

Il progetto è legato alla formazione di nuovi comunicatori sportivi, con l'obiettivo di rendere più fortemente protagoniste le persone ( e sono milioni) che fanno attività sportiva ma non hanno nessuna voce. Spesso gran parte di questi sono organizzati da Enti di promozione ed Associazioni , per le quali c'è la necessità di comunicare meglio, condizione necessaria per continuare a costruire la propria attività e difenderne la storia associativa. In questo punto del percorso l'incontro con la Uisp – Unione Italiana Sport per tutti – che organizzando la pratica sportiva di decine di discipline, sente l'esigenza di comunicare non il record o la prestazione personale ( automatismo autoreferenziale che alimenta ogni giorno i mezzi di comunicazione di massa), che di fatto producono il risultato di far abbandonare lo sport da chi lo sport lo pratica. **Il Paese che si muove è lo slogan scelto dall'Uisp per il 2007** - ha detto il presidente nazionale della Uisp Filippo Fossati - **questo movimento genera nuovi stili di vita e nuove culture. Cresce il numero di praticanti nel nostro Paese: oltre 30 milioni di persone, ci dice l'Istat, hanno inserito l'attività motoria e sportiva nel loro progetto di vita. E' necessaria una nuova leva di comunicatori sportivi in grado di raccontare storie ed emozioni di questi nuovi protagonisti dello sport sociale e per tutti"**.

L'accordo con la Uisp, il più grande e accreditato Ente di promozione sportiva italiano con oltre un milione di soci e un'articolazione che copre tutte le regioni e le province del paese, prevede la co-progettazione dell'offerta formativa, la collaborazione di esperti legati all'associazione per la formazione di tutor e la progettazione dell'attività di tutoraggio e la messa a disposizione di sedi e impianti per un percorso di sperimentazione volto alla costruzione di una rete di redazioni diffuse sul territorio nazionale. Infine il mondo del professionismo giornalistico, rappresentato dall'accordo con l'Ussi (Unione Stampa Sportiva Italiana) della Toscana prevede che quest'ultima metta a disposizione le competenze acquisite e le risorse esistenti, per la realizzazione di laboratori didattici, e supporti il Laboratorio nella campagna comunicativa del progetto.

**Lo sforzo dell'Ussi** - ha affermato il presidente Franco Morabito - **è legato all'uso delle nuove tecnologie, all'ampliamento della comunicazione sportiva che deve allargare sempre più i propri orizzonti agli sport cosiddetti minori ed al mondo della partecipazione sportiva. Per questo è per Ussi Toscana parte della propria precipua attività contribuire a questa crescita, mettendo a disposizione il bagaglio professionale di chi da anni svolge già questa attività** ". Il Master "ComSport" nasce dalla consapevolezza che lo sport sta diventando parte integrante della nostra vita, grazie ad una comunicazione sempre più avanzata, sia da un punto di vista tecnologico che linguistico e che la comunicazione gioca sempre più un ruolo fondamentale nel promuovere quei valori di umanità e socialità, di cui lo sport è portatore, assolvendo una funzione centrale per associazioni sportive grandi e piccole.

L'offerta formativa sarà articolata in una serie di lezioni, seminari e conferenze in aula, e in un'attività pratica che sarà orientata all' acquisizione di conoscenze e strumenti per la produzione di piani di comunicazione strategica (interna/esterna), campagne promozionali e attività redazionali, nonché di competenze specialistiche per costruzioni e sintesi audiovisive, strutture flowchart di contenuti per siti internet e ambienti digitali. Grande importanza sarà quindi attribuita alle realtà legate al mondo del multimediale e alle nuove tecnologie. Le figure professionali in uscita avranno specifiche competenze nella ideazione, progettazione e realizzazione di contenuti multimediali, per realtà legate al mondo dello sport:

- Sport content manager, profilo innovativo capace di sviluppare strategie comunicative efficaci, di creare e curare l'immagine di società sportive ed enti, di organizzare e gestire eventi sportivi.
- Autori di format crossmediali, abili nello sfruttare appieno le potenzialità dei nuovi media e non solo.
- Digital writer e redattori per la comunicazione di siti e web-zine sportive.
- Educatori dello sport in grado di comunicare con efficacia i valori formativi, sociali e umani dello sport.

Il corso è aperto a laureati del vecchio e del nuovo ordinamento, ad operatori del mondo sportivo e dell'informazione interessati a integrare la loro professionalità, ma anche a professionisti del campo economico e a tesserati e dirigenti di società ed enti sportivi interessati a sviluppare particolari competenze. Il corso dura un anno, da gennaio 2007 a dicembre 2007 e rilascia 66 crediti formativi.

La domanda di iscrizione dovrà essere inviata entro il 10 gennaio 2007.

- PER INFORMAZIONI: [www.comsport.org](http://www.comsport.org); [info@comsport.org](mailto:info@comsport.org)

## Arriva "ComSport" master universitario organizzato da Università-Uisp-Ussi

Nasce a Firenze "ComSport. Comunicare lo sport". Il nuovo master universitario di I livello che sarà attivato presso l'Università di Firenze, sotto la direzione scientifica di Luca Toschi, Presidente del corso di laurea specialistica in "Teorie della comunicazione", in collaborazione con Uisp (Unione Italiana Sport Per Tutti) nazionale Ussi (Unione Stampa Sportiva Italiana) della Toscana e con il patrocinio della Regione Toscana.

Il Master, presentato ieri mattina nella sede del corso di Laurea in Teoria della Comunicazione, si propone di fornire competenze specifiche per affrontare il complesso mondo dei media e dare allo sport un ruolo innovativo, capace di tutelare la totalità dell'universo sportivo e dei suoi protagonisti. In quest'ottica, per articolare ulteriormente l'offerta formativa, sono state siglate specifiche convenzioni dal Laboratorio di Strategie della Comunicazione - Dipartimento di Scienze dell'Educazione e dei Processi Culturali e Formativi dell'Università di Firenze con Uisp nazionale e Ussi Toscana.

"Il Master Comsport-Comunicare lo Sport si pone tre obiettivi principali - dice Luca Toschi, Università di Firenze - innanzitutto creare un sistema che valorizzi le esperienze fatte fuori dei circuiti dei grandi mezzi di comunicazione e diventi antagonista rispetto allo star system. Secondo aiutare le associazioni ad acquisire strumenti professionali della comunicazione che le rendano più forti e competitive. Terzo: realizzare un ambiente online dove chiunque possa creare documentazione e fare giornalismo".

"Il Paese che si muove è lo slogan scelto dall'Uisp per il 2007 - dice Filippo Fossati, presidente nazionale Uisp - questo movimento genera nuovi stili di vita e nuove culture. Cresce il numero di praticanti nel nostro Paese: oltre 30 milioni di persone, ci dice l'Istat, hanno inserito l'attività motoria e sportiva nel loro progetto di vita. E' necessaria una nuova leva di comunicatori sportivi in grado di raccontare storie ed emozioni di questi nuovi protagonisti dello sport sociale e per tutti". "Si tratta di un'occasione importante - ha ricordato Franco Morabito, presidente dell'Ussi Toscana - per lavorare anche su una crescita culturale dei colleghi del settore sportivo. A fronte di un modo di fare comunicazione che cambia, si ha talvolta l'impressione che i giornalisti tendano a 'impigrirsi' e a perdere la sensibilità verso tutto il mondo sportivo che li circonda. Un mondo che va dall'agonismo di alto livello alle piccole società e alle associazioni di promozione sportiva, come la stessa Uisp. Un mondo poliedrico che dobbiamo imparare a riscoprire".

L'accordo con la Uisp, il più grande e accreditato Ente di promozione sportiva italiano con oltre un milione di soci e un'articolazione che copre tutte le regioni e le province del paese, prevede la co-progettazione dell'offerta formativa, la collaborazione di esperti legati all'associazione per la formazione di tutor e la progettazione dell'attività di tutoraggio e la messa a disposizione di sedi e impianti per un percorso di sperimentazione volto alla costruzione di una rete di redazioni diffuse Sul territorio nazionale. L'accordo con L'Ussi Toscana prevede che quest'ultima metta a disposizione le competenze acquisite e le risorse esistenti, per la realizzazione di laboratori didattici, e supporti il Laboratorio nella campagna comunicativa del progetto.

Il Master 'ComSport' nasce dalla consapevolezza che lo sport sta diventando parte integrante della nostra vita, grazie ad una comunicazione sempre più avanzata, sia da un punto di vista tecnologico che linguistico e che la comunicazione gioca sempre più un ruolo fondamentale nel promuovere quei valori di umanità e socialità di cui lo sport è portatore, assolvendo una funzione centrale per associazioni sportive grandi e piccole. L'offerta formativa sarà articolata in una serie di lezioni, seminari e conferenze in aula, e in un'attività pratica che sarà orientata all'acquisizione di conoscenze e strumenti per la produzione di piani di comunicazione strategica (interna/esterna), campagne promozionali e attività redazionali, nonché di competenze specialistiche per costruzioni e Sintesi audiovisive, strutture flowchart di contenuti per siti internet e ambienti digitali. Grande importanza sarà quindi attribuita alle realtà legate al mondo del multimediale e alle nuove tecnologie. Le figure professionali in uscita avranno specifiche competenze nella ideazione, progettazione e realizzazione di contenuti multimediali, per realtà legate al mondo dello sport:

- Sport content manager, profilo innovativo capace di sviluppare strategie comunicative efficaci, di creare e curare l'immagine di società sportive ed enti, di organizzare e gestire eventi sportivi.
- Autori di format crossmediali, abili nello sfruttare appieno le potenzialità dei nuovi media e non solo.
- Digital writer e redattori per la comunicazione di siti e web-zine sportive.
- Educatori dello sport in grado di comunicare con efficacia i valori formativi, sociali e umani dello sport.

Il corso è aperto a laureati del vecchio e del nuovo ordinamento, ad operatori del mondo sportivo e dell'informazione interessati a integrare la loro professionalità, ma anche a professionisti del campo economico e a tesserati e dirigenti di società e enti sportivi interessati a sviluppare particolari competenze. Il corso dura un anno, da gennaio 2007 a dicembre 2007 e rilascia 66 crediti formativi.

La domanda di iscrizione dovrà essere inviata entro il 10 gennaio 2007.

---

Fonte: [www.nove.firenze.it](http://www.nove.firenze.it)